

SPIS TREŚCI

STRESZCZENIE	2
WSTĘP	3
Rynek e-commerce	3
Technologia Blockchain	6
Wprowadzenie sztucznej inteligencji	7
Komercyjne drony dostawcze	8
NASZA WIZJA	10
Nowy wymiar e-commerce	10
Blockchain w platformie Aligato	11
Drony dostawcze Aligato	14
Sztuczna Inteligencja w Aligato	15
System Pay via Eye	16
ROADMAP	18
EKONOMIA TOKENA - PROOF OF STAKE	29
TOKEN	30
ICO	31
KYC	31
NASZ ZESPÓŁ	32
KONTAKT	39
ŹRÓDŁA	40

STRESZCZENIE



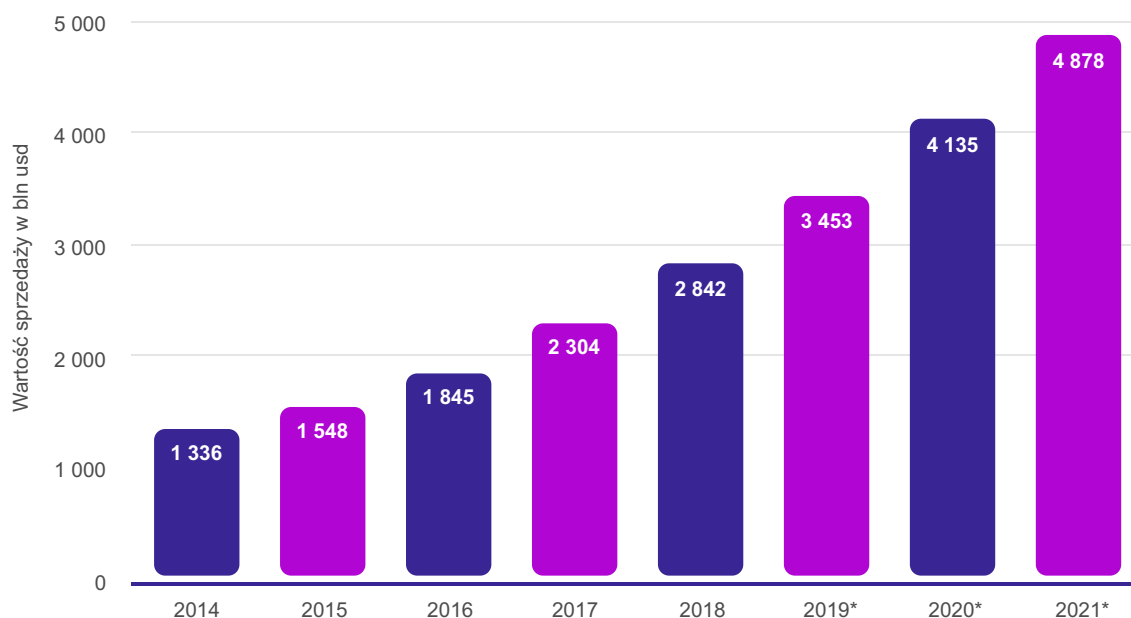
Rynek e-handlu w Polsce i na świecie rozwija się w zawrotnym tempie. Bardzo szybko chłonie nowe technologie, mające ułatwić życie wszystkim korzystającym z platform e-commerce. **Jednak te kilka firm, które wiodą prym na rynku światowym, wprowadzają wymagane usprawnienia zbyt wolno, lub wcale. W Aligato uważamy, że można to zrobić lepiej.**

Oparcie platformy Aligato 2.0 o blockchain zapewni bezpieczeństwo, stabilność i przejrzystość na poziomie nieosiągalnym przez dostępne dotychczas rozwiązania. System płatności Pay via Eye, działający za pośrednictwem zwykłych kamer w smartfonach czy komputerach, dodatkowo wzmocni bezpieczeństwo kupujących. **Sztuczna inteligencja ułatwi zakupy, wyszukiwanie przedmiotów i każdą interakcję z platformą. Autonomiczne drony dostawcze zautomatyzują końcowy etap dostawy produktu do klienta, a cały system opierać się będzie o już istniejącą infrastrukturę. Jego wprowadzenie nie będzie zatem długotrwałe.**

Przedstawiona tu wizja nie jest odległą przyszłością. **Zespół Aligato jest w trakcie opracowywania odpowiednich rozwiązań technologicznych, logistycznych i legislacyjnych.** Część jest już opatentowana, jednak zdajemy sobie sprawę, że sporo pracy jeszcze przed nami. Do wprowadzenia wszystkich rozwiązań usprawniających działanie platformy potrzebne są środki zapewniające jej stabilne działanie. Dołącz do ICO i stań się częścią prawdziwej rewolucji rynku e-commerce.

RYNEK E-COMMERCE

Szacuje się, że globalny rynek e-commerce przekroczy w 2021 roku wartość 4 000 000 000 000 dolarów (4*10¹²).¹ Chiny wiodą prym w tej dziedzinie, mając 15.9% udziału w całkowitej sprzedaży e-commerce na świecie, co odpowiada wartości sprzedaży w wysokości 672 000 000 000 dolarów rocznie.² **W Polsce rynek zakupów internetowych ma osiągnąć wartość 45 000 000 000 - 50 000 000 000 złotych w 2018 roku.**



Wykres 1. Światowa sprzedaż za pośrednictwem platform e-commerce w latach 2014 - 2021 ¹

W przypadku rynku europejskiego, obrót finansowy za pośrednictwem e-commerce osiągnął w 2017 roku wartość 620 miliardów dolarów, około 14% więcej niż w roku 2016. Zachodnie kraje Europy posiadają największy udział procentowy, sama Wielka Brytania ma na koncie aż 33% europejskich sprzedaży w e-commerce.

¹ <https://www.statista.com/statistics/399046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>

² <https://www.business.com/articles/10-of-the-largest-e-commerce-markets-in-the-world-b/>

RYNEK E-COMMERCE

Prowadzi ona również w rankingu krajów, w których najwięcej osób mających dostęp do internetu zrobiło zakupy online, jest to aż 87%. Kolejne miejsce, z niewielką różnicą przypadło Danii, w której zakupów online w przeciągu ostatniego roku dokonało 84% osób mających dostęp do internetu.

Wraz ze wzrostem ilości zakupów dokonywanych za pośrednictwem sklepów internetowych równomiernie wzrasta ilość przesyłek. W samym 2016 roku najczęstszym powodem do niezadowolenia klientów okazał się być czas wysyłki, dotyczył aż 17% zażaleń³.

W celu podtrzymania sprawności systemu wysyłkowego, którego aktualne obciążenie często wyklucza możliwość dostarczenia przesyłek w krótkim terminie, zaczęto brać pod uwagę zastosowanie nowych technologii, które są coraz bliżej otwarcia kolejnego rozdziału w tej dziedzinie. Najbardziej wyczekiwany usprawnieniem jest wprowadzenie dronów, które mogą skrócić czas wysyłki nawet do kilku godzin.

W najbliższym roku nie uda się zaimplementować takiego systemu przy wysyłkach zagranicznych, ale nic nie stoi na przeszkodzie, aby ostatnie kilka kilometrów, np. z sortowni do klienta, paczka pokonywała drogą powietrzną.

Przez postępującą globalizację, łatwiejszy dostęp do dóbr z całego świata i wygodę, taki sposób zakupów zdobywa coraz większą popularność. Mimo istnienia wielu platform e-commerce, korzystanie z nich jest znacznie szybsze, niż z tradycyjnych sklepów, wybór towarów nieporównywalnie większy, a zakupy tańsze. Wszystko to za sprawą bardziej efektywnej i zautomatyzowanej współpracy między poszczególnymi ogniwami internetowych platform zakupowych, na który składają się następujące elementy:

- sklepy internetowe
- platformy handlowe
- dostawcy
- producenci
- dystrybutorzy
- klienci
- systemy płatności

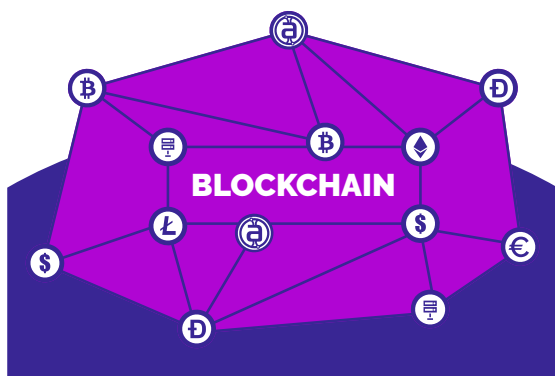
³ <https://www.ecommerce-europe.eu/press-item/european-ecommerce-report-2017-released-ecommerce-continues-prosper-europe-markets-grow-different-speeds/>

RYNEK E-COMMERCE

Coraz lepszą integrację i współpracę pomiędzy powyższymi składowymi umożliwiają łatwo dostępne i proste w obsłudze narzędzia do prowadzenia sklepów internetowych (Shopify), sprawdzone systemy płatności, elastyczność producentów i dostawców (dropshipping) czy coraz bardziej wyszukane formy marketingu (portale społecznościowe, influencerzy).

Rynek e-commerce bardzo łatwo i szybko adaptuje nowe technologie. A ostatnie lata dały początek wielu obiecującym technologiom. Niektóre z nich mogłyby znacząco poprawić rynek e-commerce. Platformy, które szybko adaptują je na potrzeby swoje i swoich użytkowników, rozwijają się szybciej, dostarczając doświadczenie użytkownika na znacznie lepszym poziomie niż konkurencja.

TECHNOLOGIA BLOCKCHAIN

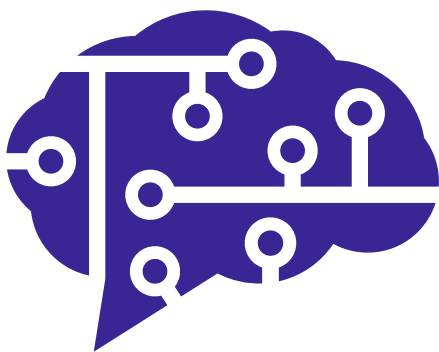


Technologia blockchain ma szansę zamienić całą ekonomię rynku e-commerce, jednak prace nad wdrożeniem technologii w tej branży dopiero się zaczynają. Rejestr bloków wraz z inteligentnymi kontraktami umożliwia poziom bezpieczeństwa, transparentności i efektywności nieosiągalny przy użyciu oferowanych dotychczas rozwiązań. Ponadto, pozwala na istnienie tylko

jednej, powszechnie akceptowalnej prawdy. Oznacza to, że przechowywane dane transakcyjne ulegają decentralizacji, a ich walidacja następuje tylko po potwierdzeniu przez zaangażowane węzły sieci. Oparcie całej bazy danych platformy handlowej pozwoli zapewnić jej bezpieczeństwo i przejrzystość, a także prostotę weryfikacji wybranych informacji przez wszystkich użytkowników danej platformy - od kupujących, przez sprzedawców i dostawców, po osoby nadzorujące prawidłowe funkcjonowanie całego systemu sprzedaży.

Kryptowaluty umożliwiają też szybkie i bezpieczne płatności z minimalnymi prowizjami. Oznacza to oszczędności zarówno dla kupujących jak i sprzedających. Ta ostatnia grupa skorzysta na tym szczególnie, bo to na sprzedających spoczywa koszt prowizji dla systemów płatności dostępnych w danym serwisie. Oczywiście, płatności przy pomocy kryptowalut, bez ich konwersji do walut fiducjarnych, są wciąż obciążone niedogodnościami - kursy większości z nich są zmienne w znacznie większym stopniu niż walut fiat, jednak wraz ze stabilizacją rynku kryptowalut, sytuacja ta z pewnością ulegnie poprawie.

WPROWADZENIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI



Wraz z powstaniem dziedziny e-commerce nastąpiła nowa era nabywania dóbr. Wygoda, szybkość dostawy oraz ogromne możliwości wyboru związane z zakupami internetowymi były wielkim przełomem. Rosnący postęp technologiczny pozwolił na pójście o krok dalej - stworzenie i zintegrowanie sztucznej inteligencji (AI) z platformami handlowymi. Integracja ta nastąpiła

na wielu poziomach, począwszy od botów odpowiadających za wsparcie klientów, kończąc na planowaniu kampanii reklamowych pod dokładnie sprecyzowane grupy odbiorców. Ponadto, sztuczna inteligencja w e-commerce umożliwia firmom kolekcjonowanie i analizę danych w czasie rzeczywistym pozwalając na wydajniejszą pracę oraz personalizację doświadczenia klienta w oparciu o informacje na jego temat. Sprzedawcy mogą również liczyć ze strony SI na pomoc przy zarządzaniu inwentarzem czy katalogowaniu produktów. Informacje zbierane przez samouczące się systemy SI w znaczącym stopniu zwiększą precyzyjność informacji na temat zapotrzebowania na konkretne produkty i usługi. Ponadto, im dłużej samoucząca SI będzie funkcjonowała na danej platformie, tym precyzyjniejsze będą dane przez nią przetwarzane.

Sztuczna inteligencja pozwala użytkownikowi na zminimalizowanie czasu poświęconego na znalezienie szukanego przedmiotu poprzez dostosowanie algorytmów wyszukiwania, usprawnienie procesów reklamacji czy wsparcia technicznego. Natomiast właściciele portali e-commerce mogą z większą precyzją określić, u których klientów istnieje większe prawdopodobieństwo dokonania zakupu i w jaki sposób ich zainteresować.

KOMERCYJNE DRONY DOSTAWCZE

W ostatnich latach, m.in. na skutek rozwoju e-commerce, firmy i przedsiębiorstwa pocztowe zaczęły mieć problemy z przetwarzaniem przesyłek. Długi czas oczekiwania na dostawę produktów jest najczęściej wymienianym problemem napotkanym podczas zakupów online w 2018 r. Powstała realna potrzeba aby usprawnić istniejący dotychczas model biznesowy. **Jednym z pomysłów na istniejącą sytuację było zaimplementowanie technologii dronów na potrzeby doręczenia przesyłek** o mniejszych gabarytach, na mniejszych dystansach.



Wykres 2. Najczęściej napotykanne problemy wśród osób robiących zakupy internetowe w Polsce w 2018 r. (Dane w %)⁴

Prace nad takimi systemami trwają od kilku lat, a wraz z postępowaniem czasu stały się one coraz bardziej zaawansowane. Pierwsze oficjalne testy systemów i serwisów wykorzystujących drony do doręczania przesyłek rozpoczęto już w 2014 roku przez firmę DHL, transportowano zaopatrzenie medyczne na niemiecką wyspę na Morzu Północnym⁵. **Raptem dwa lata później, w 2016 roku na terenie Nowej Zelandii, testowano już drony w celu doręczania pizzy za sprawą jednej z najbardziej znanych marek - Domino's.**

⁴ <https://www.gemius.pl/e-commerce-aktualnosci/internauci-zaufali-e-sklepom-raport-e-commerce-w-polsce-2018-juz-dostepny.html>

⁵ http://www.dhl.com/en/press/releases/releases_2014/group/dhl_parcelcopter_launches_initial_operations_for_research_purposes.html

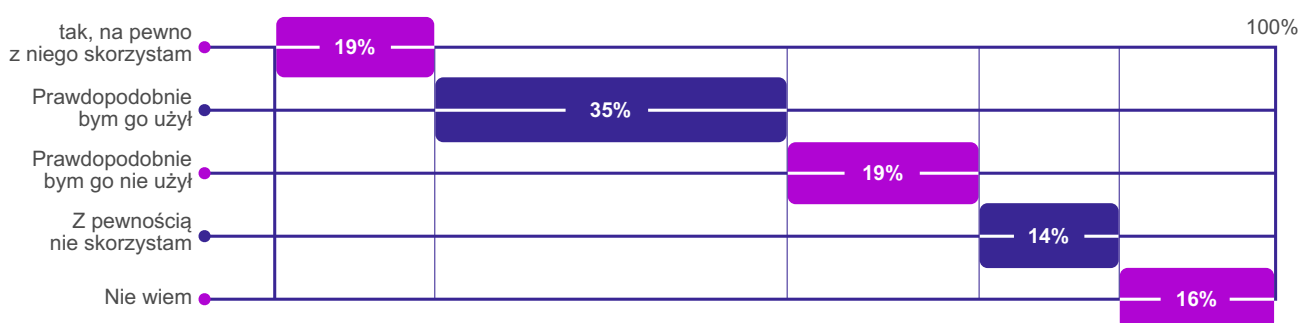
KOMERCYJNE DRONY DOSTAWCZE

Tym razem, drony startowały z dachu busa dostawczego.⁶ Kolejny i najważniejszy przełom w drodze do wprowadzenia komercyjnego wykorzystania dronów, w celu doręczania różnego rodzaju przesyłek, nastąpił już miesiąc później za sprawą korporacji Amazon, która na terenie Anglii doręczyła jednemu z klientów torbę popcornu.⁷ **Poza samą użytkowością i niezawodnością systemu pracowano równoległe nad zwiększeniem gabarytów transportowanych przedmiotów - w styczniu 2018 roku Boeing zaprezentował prototyp drona ładunkowego o udźwigu 227 kg.⁸**

Podobnie jak w przypadku usprawnień i nowinek technologicznych w innych dziedzinach, aby móc je zastosować trzeba zadbać o bezpieczeństwo użytkowników i osób trzecich, a także zgodność z istniejącymi przepisami. Aktualnie na drodze do pełnego wdrożenia tak zaawansowanego modelu stoją przede wszystkim kolejne wyzwania technologiczne, prawne i logistyczne. **Dotychczas nie zostały stworzone systemy wykrywania kolizji, którym będzie można w pełni zaufać. Nie rozwiązano także problemu braku uniwersalnych regulacji praw powietrznych istniejących na terenach różnych państw. Sukces jest na horyzoncie, ale wymaga współpracy twórców technologii oraz kompleksowych zmian legislacyjnych.**

Spółeczeństwo jest wciąż podzielone w sprawie dronów logistycznych

Czy skorzystasz z opcji, aby zamówienie zostało dostarczone przez drona?



Wykres 3. Zainteresowanie konsumentów wykorzystaniem dronów w celach logistycznych.⁹

⁶ <https://www.dominos.com.au/inside-dominos/media/november-2016-pizza-by-drone-a-reality-with-world-first-customer-deliveries-in-new-zealand>

⁷ <https://www.theguardian.com/technology/2016/dec/14/amazon-claims-first-successful-prime-air-drone-delivery>

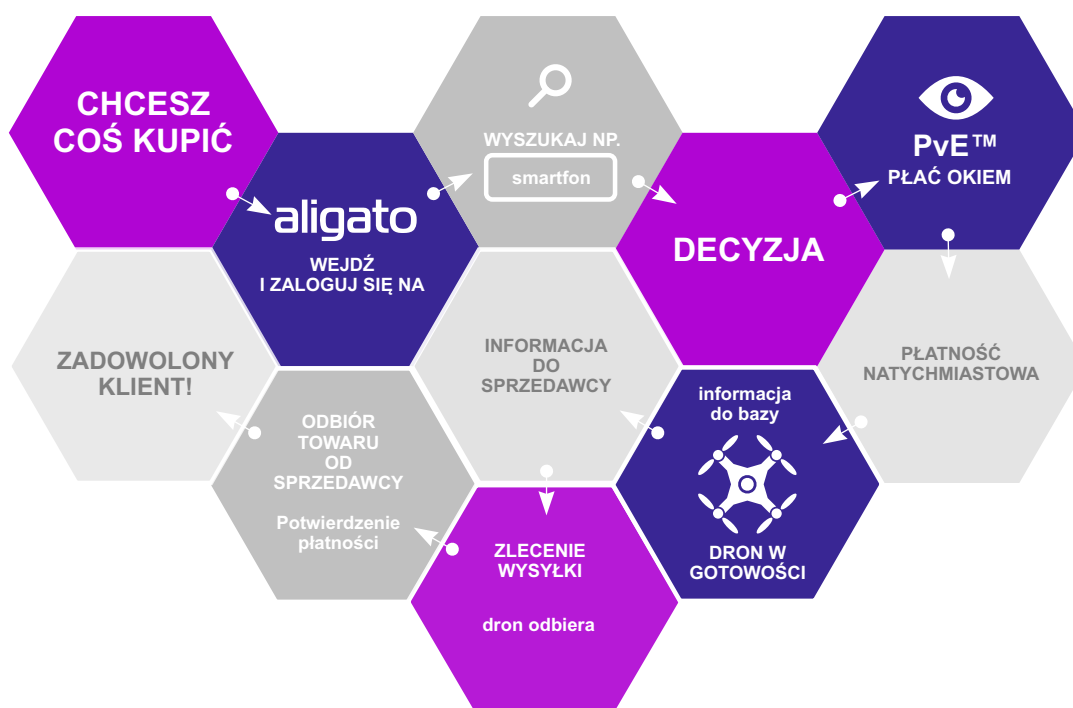
⁸ <https://www.themanufacturer.com/articles/boeing-reveals-heavy-lift-drone-development/>

⁹ <http://www.visualcapitalist.com/e-commerce-drone-deliveries/>

Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży e-commerce, szeroką wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii, automatyki, a także finansów, dostrześliśmy potrzebę i możliwość wprowadzenia na rynek rozwiązań, które zrewolucjonizują dotychczasowy wymiar e-handlu, a nie zostały jeszcze wprowadzone przez wiodące w dziedzinie e-commerce marki.

NOWY WYMIAR E-COMMERCE

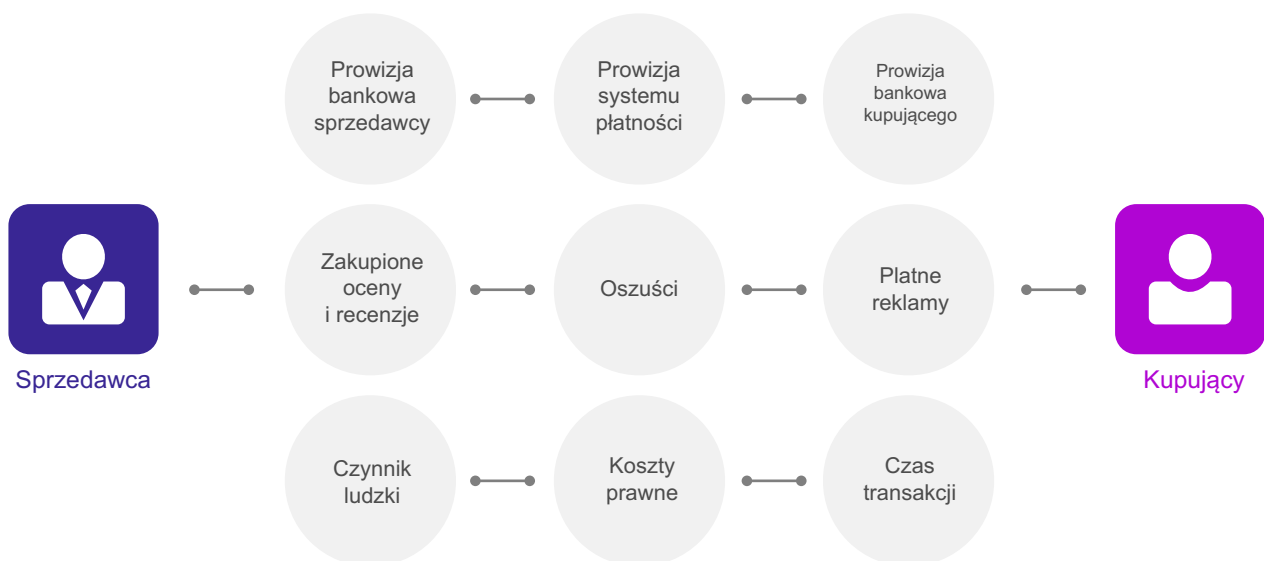
Naszą wizją jest ułatwienie życia ludziom poprzez dostarczenie im unikalnych, pionierskich rozwiązań, na jakie pozwalają najnowsze zdobycze technologiczne, przy jednoczesnym zachowaniu uniwersalnych i sprawdzonych metod tam, gdzie funkcjonują one bez zarzutu. W tej wizji zawarte jest stworzenie przez zespół Aligato platformy aukcyjno - handlowej nowej generacji, opartej na technologii blockchain, w której decentralizacja danych znacznie poprawia bezpieczeństwo przechowywanych danych, a wielowęzłowa weryfikacja gwarantuje tylko jedną wersję prawdy.



Grafika 1. Schemat działania platformy Aligato.

BLOCKCHAIN W PLATFORMIE ALIGATO

Technologia blockchain ma potencjał rozwiązania wielu problemów, z którymi boryka się nie tylko branża e-commerce, na kilku poziomach jego funkcjonowania. Niejednokrotnie udowodniono, że aktualnie funkcjonujący model biznesu e-commerce jest niewystarczający, a brak jego ewolucji może mieć negatywne konsekwencje dla wszystkich uczestników tego rynku na całym świecie - na przykład przy zeszłorocznej kradzieży danych z serwisu Equifax przejęto dane 143 milionów Amerykanów.¹⁰ Istniejące firmy mają coraz większe trudności z wyjaśnieniami szczegółów dotyczących źródeł zaopatrzenia czy ukrytymi kosztami produktu czy usługi.



Grafika 2. E-commerce przed implementacją Blockchain'a ¹¹

Taki stan rzeczy doprowadził do utraty zaufania w relacjach kupujący - sprzedawca, sprzedawca - dostawca.

¹⁰ <http://fortune.com/2018/02/11/equifax-hack-exposed-extra-data/>
¹¹ <https://www.openxcell.com/blockchain-set-to-redefine-ecommerce>



BLOCKCHAIN W PLATFORMIE ALIGATO

Kupujący zastanawiają się czy produkt, który zamówili, będzie zgodny z opisem oraz czy jego dane płatnicze i osobiste będą bezpieczne. Z drugiej strony, sprzedawcy nie mają pewności odnośnie źródeł produktu, obawiają się jego jakości i oryginalności, których brak wiąże się z utratą wiarygodności w oczach nabywców, a co za tym idzie stratami finansowymi. Głównym zadaniem e-commerce jest sprawić, by zakupy były szybsze, prostsze i tańsze, a cały proces bezpieczniejszy. Istniejące rozwiązania są niewystarczające, by w pełni osiągnąć te cele. Platforma Aligato 2.0 oparta na technologii blockchain, zaadaptuje udogodnienia z nią związane.



Liczba użytkowników platform e-commerce i ilość danych wymienianych między nimi jest

ogromna. Rejestr danych oparty na łańcuchu bloków znacznie zmniejszy ilość procesów i zapobiegnie konieczności wielokrotnego ich powtarzania. Ograniczy też duplikacji danych i zlikwiduje ryzyko ich utraty.



Wrażliwe dane wszystkich użytkowników platformy Aligato będą bardziej bezpieczne.

Lepsza wzajemna weryfikacja kupujących i sprzedających zmniejszy zagrożenia związane z transakcjami, a zabezpieczenia zapewnione przez technologię blockchain zmniejszą ryzyko kradzieży danych osobistych i finansowych użytkowników Aligato.



BLOCKCHAIN W PLATFORMIE ALIGATO



Oprócz transakcji przy pomocy wszystkich dostępnych dzisiaj systemów i form płatności,

Aligato zaoferuje możliwość kupowania towarów oraz uiszczania opłat i prowizji przy pomocy najpopularniejszych kryptowalut oraz AligatoCoin, wewnętrznego tokenu platformy Aligato.

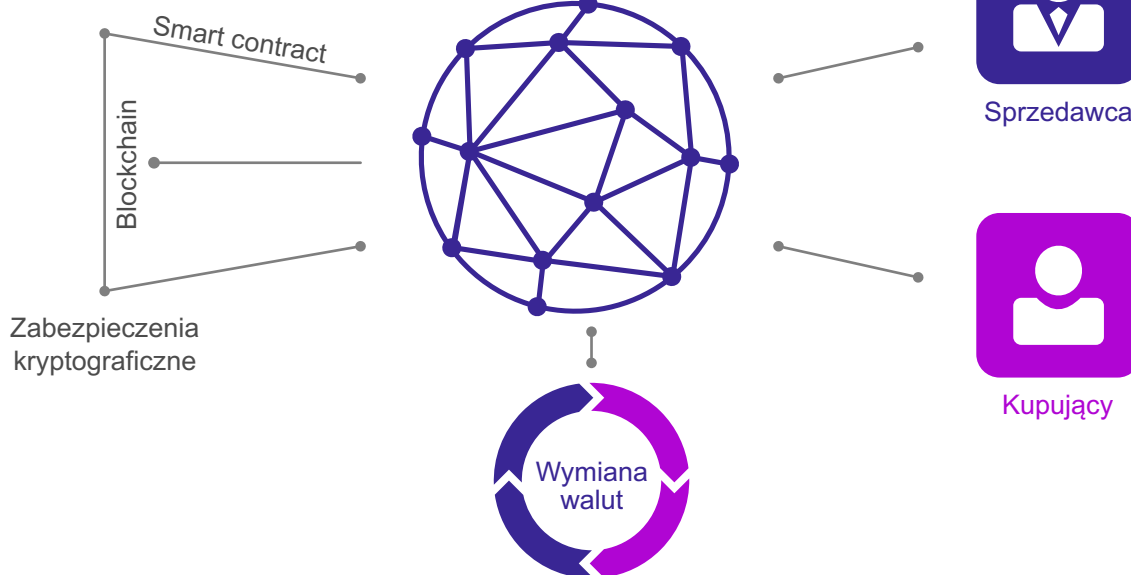


Korzystanie z AligatoCoin wewnątrz platformy zagwarantuje użytkownikowi

dużo mniejsze koszty korzystania i obsługi serwisu, zwłaszcza prowizji od sprzedaży, jednocześnie umożliwiając jego bezpośrednią wymianę na inne kryptowaluty czy waluty fiducjarne.

Z blockchain

Brak opłat stron trzecich,
restrykcyjne zasady

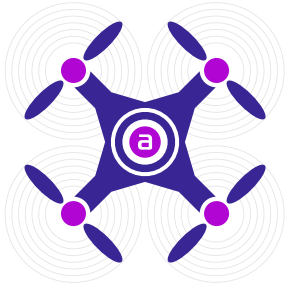


Grafika 3. Rynek e-commerce z wykorzystaniem Blockchain'a ¹²

¹² <https://www.openxcell.com/blockchain-set-to-redefine-e-commerce>



DRONY DOSTAWCZE ALIGATO



Jednym z głównych założeń w pełni funkcjonującej platformy Aligato 2.0 jest stworzenie systemu dostaw za pomocą autonomicznych dronów. System ten ma działać na linii B2C (business-to-consumer) oraz C2C (consumer-to-consumer) dostarczając przesyłki do stu kilogramów pod drzwi zamawiającego.

Stworzony system będzie autonomiczny i bezkolizyjny.

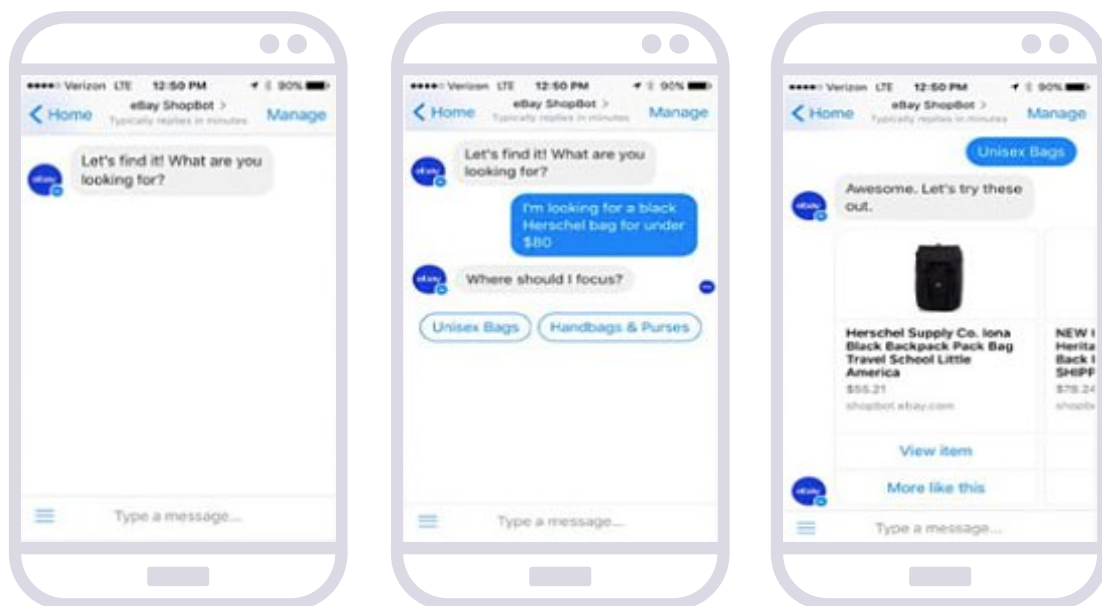
W celu zapewnienia optymalnych warunków dla możliwości lotnych dronów wykorzystana zostanie istniejąca już infrastruktura nieruchomości. Każda z docelowo wybranych lokalizacji / punktów przeładunkowych posiadać będzie własną `stację przesyłową`, która będzie zintegrowana z coin'omatem.

Dodatkowo, system `Drone Link` pozwoli na fizyczne przejęcie przesyłki w przypadku problemów technicznych czy awarii dronów.

Dużym wyzwaniem jest stworzenie systemu nadawania i odbioru przesyłek – w tym momencie takowy nie istnieje. Nasz zespół prowadzi prace nad zdobyciem odpowiednich patentów.

SZTUCZNA INTELIGENCJA W ALIGATO

Aligato będzie platformą intuicyjną. Istotna jest dla nas prostota obsługi, zwłaszcza od strony technicznej. Użytkownik, zaczynając pracować z naszą platformą będzie kierowany przez zautomatyzowany system zarządzania. Jednocześnie, ten system będzie obserwował zachowania użytkownika i uczył się pracy z nim. System SI będzie również odpowiedzialny za zautomatyzowanie systemu sprzedaży poprzez sugestie wygenerowane na podstawie wcześniejszych interakcji użytkownika z systemem. W zależności od preferencji, proces może być wykonywany ręcznie lub z pomocą SI.

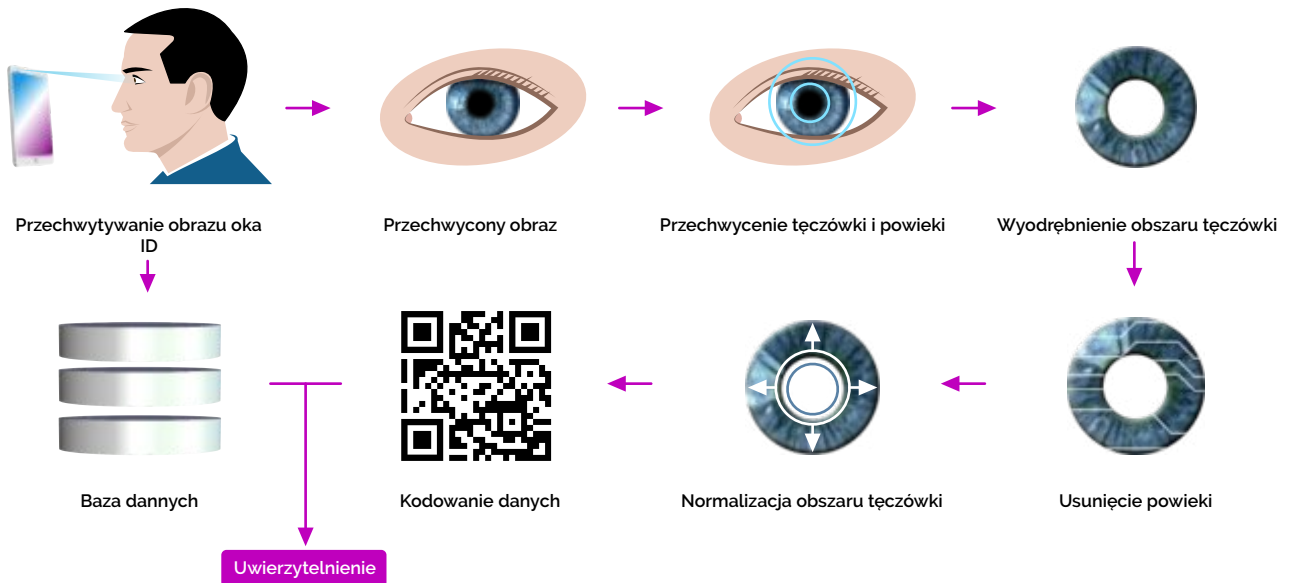


Grafika 4. eBay shopbot - przykładowy chatbot działający jako asystent AI. ¹³

¹³ <https://www.techemergence.com/artificial-intelligence-in-ecommerce-amazon-alibaba-jd-com/>

SYSTEM PAY VIA EYE

Jednym z innowacyjnych aspektów technologicznych projektu jest zaimplementowanie na jego potrzeby systemu płatności Pay via Eye, czyli, najprościej mówiąc, zatwierdzanie transakcji za pomocą skanu tęczówki oka.

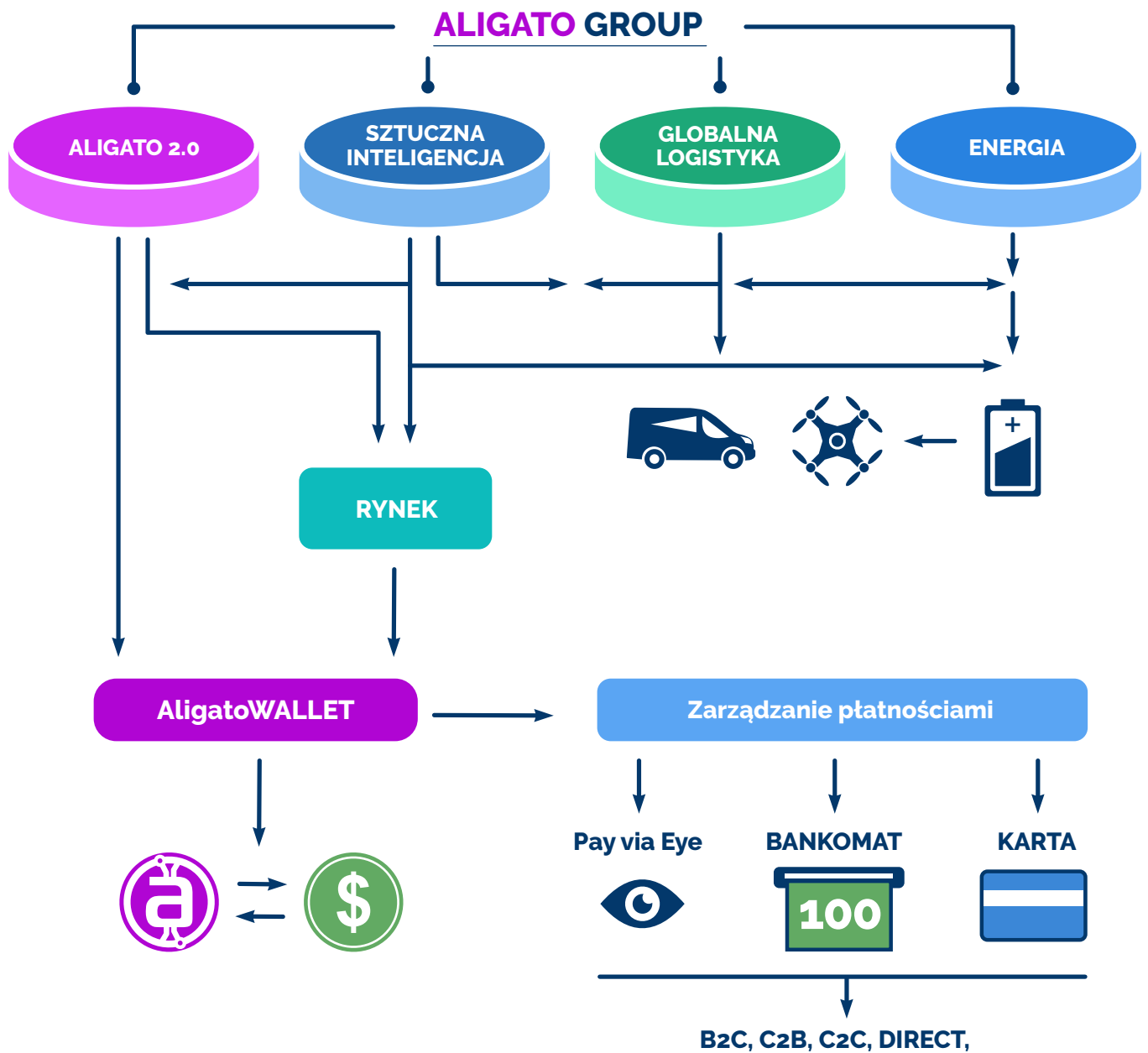


Grafika 5. Schemat autentykacja za pomocą skanu tęczówki.¹⁴

Przyglądając się ludzkiej tęczówce z bliska można zauważyć unikalny układ linii i fałd. Nawet w przypadku tej samej osoby układ ten będzie różny dla każdego oka. Najważniejszą cechą tęczówki w odniesieniu do sposobów weryfikacji czy płatności jest jej niezmiennosc w czasie. Dzięki temu, tęczówka może pełnić rolę zabezpieczenia biometrycznego.

Nasz zespół planuje wdrożyć technologię PvE z wykorzystaniem w niej odpowiednich algorytmów z istniejących już urządzeń, tworząc własny skaner w celu uruchomienia PvE jako jednej z dostępnych metod płatności na platformie Aligato. Co więcej, w celu zwiększenia bezpieczeństwa wykonywanych transakcji płatność za pomocą PvE będzie wymagała dodatkowej autoryzacji (2FA) - może to być SMS z kodem, Google Authenticator lub wcześniej ustalony PIN.

¹⁴ https://img.global.news.samsung.com/global/wp-content/uploads/2016/08/GalaxyNote7_Feature_Iris_Main_Final_4.jpg



Grafika 6. Struktura Aligato.



FAZA PIERWSZA (KW.2 2018)

ZAKOŃCZONA

- Przygotowanie zaplecza technicznego AligatoCoin
- Start Pre-ICO i przygotowanie do ICO
- Uaktualnienie portfela zakupowego Aligato

OPIS

Pierwszy, a zarazem jeden z ważniejszych kroków naszego projektu to przygotowanie niezbędnego do realizacji pierwszych etapów zaplecza technicznego i przeprowadzenie sprawnego procesu Pre-ICO i ICO. W zależności od powodzenia tego etapu będziemy mogli pracować nad rozwojem platformy bez przeszkód na podłożu finansowym, a co za tym idzie - technicznym. Ponadto, skupimy się także na dodaniu nowych opcji płatności w dotychczas istniejącej wersji portfela zakupowego.

DODANA WARTOŚĆ

- stworzenie zaplecza technicznego dzięki zebraniu funduszy;
- dodanie nowych opcji płatności w portfelu zakupowym;
- uruchomienie linków referencyjnych.

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- udział w pre-ico;
- udział w zorganizowanych webinarach oraz rozmowy z użytkownikami Aligato.pl na temat wdrożenia opcji walut cyfrowych do portalu jako środek płatności,

KOSZTY

- Koszt powyższego etapu wyniósł ~42 000,00 \$



FAZA DRUGA (KW.3 2018)

czas realizacji 2-3 miesiące

- Rozpoczęcie prac nad aplikacją AligatoWallet
- Rozmowy dotyczące listingu AligatoCoin na giełdach

OPIS

W tej fazie rozpoczną się prace nad aplikacją AligatoWallet, która będzie zbudowana wewnątrz Aligato 2.0 i połączona z całym panelem zarządzania klienta. Do jej głównych funkcjonalności należeć będzie, m.in. obsługa płatności wewnętrznych, rozliczanie środków ze sprzedaży, a także możliwość kupna, sprzedaży lub wymiany AligatoCoin na inne kryptowaluty i FIAT'y.

DODANA WARTOŚĆ

- wprowadzenie AligatoCoin na giełdy;
- rozszerzenie platformy o wersje testowe AligatoWallet.

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- dyskusja i informacje zwrotne;
- uczestnictwo w proponowanych bounty programs;
- dalsze testy platformy.

SZACUNKOWE KOSZTY

- Szacunkowy koszt powyższego etapu wynosi ~ 60 000,00 \$
- Dodatkowo na wejście na giełdy przeznaczymy kwotę ~ 500 000,00 \$



FAZA TRZECIA (Kw.4 2018 Kw.1 2019)

czas realizacji 6 miesięcy

- Rozpoczęcie prac nad Aligato 2.0 - przygotowanie pełnej funkcjonalności i propozycji layoutu platformy;
- Rozpoczęcie prac nad platformą e-learningową.

OPIS

W trzeciej fazie projektu rozpoczniemy kompleksowe prace programistyczne i graficzne nad Aligato 2.0. Rozbudowa i przygotowanie pełnej funkcjonalności obejmować będzie obsługę walut cyfrowych, wdrożenie system płatniczego i bonusowego w oparciu o ALC, prace nad API REST dla Aligato 2.0, pierwsze prace nad SI dla systemu, testy bezpieczeństwa platformy, a także pierwsze szkice programistyczne wersji alfa AligatoWallet, która udostępniona zostanie wybranym użytkownikom.

Do naszych zadań na dany okres należy również rozpoczęcie prac nad platformą e-learningową, w całości bezpłatną dla naszych użytkowników. Zawierać będzie wszystkie informacje dla początkującego i zaawansowanego sprzedawcy. Z kolei dla kupujących dostępne będą materiały mówiące, między innymi, jak posługiwać się platformą, czym jest cyfrowa waluta oraz jak się nią posługiwać, czy jakie korzyści niesie za sobą technologia blockchain. Platforma, stworzona na obraz gry, składać się będzie z etapów szkoleniowych, poziomów i testów - ich pozytywna realizacja podnosić będzie ranking, a co za tym idzie postrzeganie sprzedawcy w oczach potencjalnych klientów. Dodatkowo w każdym momencie kupujący, który przejdzie cykl kursów, będzie miał wiedzę niezbędną by zostać sprzedawcą.

DODANA WARTOŚĆ

- zwiększenie ilości partnerów biznesowych dzięki API;
- zwiększenie zasięgu strony;
- uproszczona obsługa serwisu;
- wersja alfa AligatoWallet.

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- testowanie wersji alfa AligatoWallet przez wybranych użytkowników;
- konsultacje na temat budowy i wyglądu serwisu;
- organiczna promocja Aligato 2.0.

SZACUNKOWE KOSZTY

- Szacunkowy koszt powyższego etapu wynosi ~470 000,00 \$



FAZA CZWARTA (KW.3 2019)

czas realizacji 6-9 miesięcy

- Rozpoczęcie prac nad wbudowaniem i uruchomieniem wersji beta AligatoWallet w szkielet Aligato 2.0;
- Prace nad utworzeniem własnego Blockchain'a;
- AligatoCoin na wybranych giełdach polskich i zagranicznych.

OPIS

Wraz z postępowaniem prac nad Aligato 2.0 i AligatoWallet, nastąpi programowanie wersji beta AligatoWallet w celu testów funkcjonalnych. Po pozytywnych testach nastąpi jego wdrożenie w system i szeroka promocja. Biorąc pod uwagę ilość danych, które obecnie przetwarzamy i jakie przy wzroście popularności będą przetwarzane, stworzenie własnego Blockchain'a jest najrozsądniejszym rozwiązaniem. Dlatego też, faza czwarta w dużej mierze skupi się na jego kreacji. W zakres prac wchodzić będzie między innymi wybór bazowego blockchainu, budowa API i integracja z Aligato 2.0, w efekcie czego uruchomiona zostanie wersja testowa oparta na co najmniej 10-ciu node'ach. Po owocnych testach stabilności, wydajności i bezpieczeństwa udostępniona zostanie pierwsza, stabilna wersja Blockchain Aligato 2.0. Przemawiają za tym aspekty nie tylko techniczne, ale i finansowe. Mówiąc o aspektach finansowych - przed zakończeniem fazy nawiązana zostanie współpraca z wybranymi giełdami polskimi i zagranicznymi. AligatoCoin niesie ze sobą większą wartość aniżeli wewnętrzny środek płatności na platformie Aligato - wraz z rozwojem platformy wzrastać będzie jego wartość również poza platformą. W tym projekcie chcemy wyjść naprzeciw oczekiwaniom potencjalnych użytkowników. W związku z tym, nasz zespół zadba o to, by token był obecny na giełdach kryptowalut, by umożliwić obrót nim poza platformą Aligato.

DODANA WARTOŚĆ

- wzrost wartości AligatoCoin przez jego dodanie do wybranych giełd polskich i zagranicznych;
- możliwość sprzedaży AligatoCoin za inne kryptowaluty;
- centrum zarządzania AligatoCoin i sprzedażami na platformie Aligato za pośrednictwem AligatoWallet.
- Staking Wallet (Proof of Stake)

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- testy wersji beta AligatoWallet;
- dyskusja i komentarze;
- aktywne korzystanie z platformy Aligato.

SZACUNKOWE KOSZTY

- Szacunkowy koszt powyższego etapu wynosi ~1 500 000,00 \$



FAZA PIĄTA (KW.2-3 2019)

czas realizacji 6-10 miesięcy

Faza piąta w całości skupi się na pracach mających na celu dalsze udoskonalenia techniczne i wdrażanie optymalizacji oraz rozwiązań sugerowanych przez naszą społeczność, a także globalnych działaniach marketingowych nad jak najszerszymi możliwościami zastosowania AligatoCoin jako środka płatniczego.

OPIS

Dobrze funkcjonujący system to dla nas za mało. Chcemy, aby docelowa platforma Aligato 2.0 działała bez zarzutu, a jej nawigowanie było intuicyjne i bezproblemowe. W związku z tym, faza piąta zostanie w pełni poświęcona na udoskonalenie istniejącej wersji oparte na sugestjach społeczności oraz naszych programistów i developerów. Ważną częścią wspomnianych udoskonaleń będzie dalsza praca nad bezpieczeństwem - w tym celu przeprowadzony zostanie audyt istniejących elementów platformy. Aby projekt i jego zastosowania w dalszym ciągu się rozwijały, skupimy się również na opracowaniu adekwatnych działań marketingowych dotyczących AligatoCoin w celu poszerzenia jego zastosowań jako środka płatniczego.

DODANA WARTOŚĆ

- usprawnienie działania platformy;
- wzrost zainteresowania Aligato poprzez działania marketingowe;
- poszerzenie zakresu wykorzystania AligatoCoin, również poza Aligato 2.0.

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- zebranie informacji zwrotnych na temat użytkowania platformy od społeczności.

SZACUNKOWE KOSZTY

- Szacunkowy koszt powyższego etapu wynosi ~900 000,00 \$



FAZA SZÓSTA

(KW.4 2019 - KW.1 2020)

czas realizacji 6-12 miesięcy

- Prace patentowe dotyczące innowacji technologicznych projektu;
- Uruchomienie lustrzanej wersji Aligato 2.0 w domenach krajowych;
- Przygotowanie kolejnych 4 wersji językowych.

OPIS

Kluczowym elementem powstającej platformy Aligato 2.0 jest autonomiczny system dostaw z wykorzystaniem dronów. Do tej pory żadna firma, nawet większa, nie odniosła sukcesu w tej dziedzinie. Pojawiały się zarówno przeszkody technologiczne jak i prawne - nasz ambitny plan zakłada ich pokonanie, w efekcie czego Aligato 2.0 będzie pionierem w tej dziedzinie. W fazie szóstej skupimy się na pracach technologicznych, a także patentowych obejmujących system dronów. Pozostały czas poświęcimy na stworzenie i uruchomienie lustrzanej wersji Aligato w domenach krajowych.

DODANA WARTOŚĆ

- powstanie pionierskiego systemu autonomicznych dronów dostawczych;
- otrzymane patenty technologiczne umocnią pozycję Aligato 2.0 na międzynarodowym rynku e-commerce;
- zwiększenie liczby użytkowników, szczególnie zagranicznych, dzięki opublikowaniu wersji obcojęzycznych.

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- dyskusja i informacje zwrotne;
- testy funkcjonalne platformy na domenach krajowych.

SZACUNKOWE KOSZTY

- Szacunkowy koszt powyższego etapu wynosi ~2 200 000,00 \$



FAZA SIÓDMA

(KW.4 2019 - KW.1 2020)

czas realizacji 12-24 miesięcy

W fazie siódmej projektu zespół Aligato rozpocznie działania nad stworzeniem autorskiego systemu płatności Pay via Eye (PvE), począwszy od prac koncepcyjnych i przeglądu gotowych rozwiązań technologicznych kończąc na udostępnieniu dla społeczności Aligato wersji beta PvE, poprzedzonej testową wersją alfa.

OPIS

Projekt Aligato 2.0 jest innowacyjny pod wieloma względami - nie tylko w dziedzinie samego sposobu dostarczania zakupionych dóbr, ale także bezpieczeństwa transakcji wykonywanych wewnątrz serwisu. W tym celu chcemy stworzyć i zaimplementować w platformie system płatności PvE, który opiera się na weryfikacji płatności za pomocą skanu tęczówki oka. Aby zrealizować to założenie, stworzony zostanie algorytm składowania i pozyskiwania danych z tęczówki oka. W połączeniu z 2FA za pośrednictwem kodów autentykacyjnych Google lub stworzonego w serwisie niepowtarzalnego numeru PIN, szansa na złamanie zabezpieczeń przez potencjalnych złodziei będzie praktycznie zerowa. W celu obsługi takiego systemu płatności stworzymy autorski skaner, którego algorytmy docelowo działać będą na większości urządzeń rejestrujących obraz.

DODANA WARTOŚĆ

- Poprawa bezpieczeństwa transakcji wykonywanych na platformie Aligato 2.0;
- Zwiększenie wygody dokonywanych płatności.

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- Sugestie na temat sposobów usprawnień platformy;
- Testy wersji alfa PvE.

SZACUNKOWE KOSZTY

- Szacunkowy koszt powyższego etapu wynosi ~3 900 000,00 \$



FAZA ÓSMA (KW.1-2 2020)

czas realizacji 9-20 miesięcy

- Zaawansowane prace nad autonomicznym systemem dostaw za pomocą dronów;
- Budowa i testy wersji alfa autonomicznego drona Trzmiel™.

OPIS

Na tym etapie zespół Aligato 2.0 poświęci się stworzeniu pierwszych autorskich dronów. Nie jest to proces prosty, zwłaszcza, że na ten moment nie istnieje żaden podobny system. W celu realizacji idei tworzenie systemu odbędzie się od podstaw, zaczynając od napędu, systemu czujników, a kończąc na automatyce dronów czy wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii. Testy automatyzacji poprzedzone będą manualnymi testami pierwszych, stworzonych przez Aligato 2.0 egzemplarzy Trzmiela™. W późniejszym okresie, po pozytywnych testach sterowania manualnego, działania zespołu skupią się na zautomatyzowaniu wszelkich procesów związanych z dronami. Zaawansowane technologicznie prace będą obejmować przygotowanie koncepcji drona oraz zgłoszenie wniosków patentowych względem stworzonych rozwiązań. Kolejnym krokiem będzie druk 3D pierwszych egzemplarzy Trzmiela™, a wraz z nim zbudowanie pozostałych, potrzebnych komponentów - napęd, system czujników, automatyka, czy zasilanie wykorzystujące odnawialne źródła energii. Pozytywne testy urządzenia pozwolą przystąpić do prac nad systemem komunikacji między dronami, automatyzacją procesów wykonawczych, a także centrum sterowania lotów i zaimplementowaniem w nich systemów SI.

DODANA WARTOŚĆ

- pojawienie się pierwszej, pionierskiej wersji alfa drona dostawczego Trzmiel™;
- nowe patenty dotyczące budowy i funkcjonowania dronów.

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- testy dronów w obszarze dozwolonym C2C dla wybranej grupy użytkowników;
- pokazy dronów i ich możliwości na eventach branżowych;
- udział w testach dla wybranej grupy społeczności;
- informacje na temat działania systemu.

SZACUNKOWE KOSZTY

- Szacunkowy koszt powyższego etapu wynosi ~5 700 000,00 \$



FAZA DZIEWIĄTA (KW.2-3 2020)

czas realizacji do 24 miesięcy

- Dalsze prace nad platformą dostawy dronami;
- Testy i przedstawienie funkcjonalnego UL-a;
- Uzyskanie niezbędnych licencji i pozwoleń.

OPIS

Czas na pierwsze testy dostaw za pomocą dronów! W dziewiątej fazie prace nad automatyką dronów będą na tyle zaawansowane, by móc rozpocząć prace nad systemem przechowywania, przeładunku oraz dystrybucji przesyłek - oczywiście, proces będzie zautomatyzowany. Uruchomienie bazy dla dronów - UL™, poprzedzone będzie pracami nad automatyką, tanim i odnawialnym źródłem zasilania, czy efektywnymi dla zadania pojemnikami do transportu. Nie chcemy, aby projekt był hamowany przez kwestie prawne w związku z czym zdobycie patentów oraz wszelkich zezwoleń i certyfikatów bezpieczeństwa będzie zadaniem priorytetowym, przebiegającym równolegle do postępów technologicznych.

DODANA WARTOŚĆ

- uzyskane licencje i pozwolenia pozwolą na dalszy rozwój projektu;
- nowe technologie w transporcie i logistyce;
- wzrost zainteresowania projektem przez firmy zewnętrzne.

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- udział w głosowaniach na temat najważniejszych kwestii projektu;
- udział w testach UL-a dla wybranej grupy społeczności.

SZACUNKOWE KOSZTY

- Szacunkowy koszt powyższego etapu wynosi ~5 400 000,00 \$



FAZA DZIESIĄTA (KW.2-3 2021)

czas realizacji do 36 miesięcy

- Ukończenie prac nad nową siedzibą Aligato;
- Zaawansowane prace nad stworzeniem własnego, odnawialnego źródła energii dla dronów.

OPIS

Na tym etapie, większość głównych założeń projektu ważnych dla pełnej funkcjonalności platformy będzie zrealizowana. Nie jest to jednoznaczne z zaprzestaniem działań rozwojowych firmy. Zakładając, że projekt zostanie pozytywnie przyjęty przez środowisko e-commerce na całym świecie, potrzeba dalszego rozwoju pozostanie. Aby sprostać wszelkim wyzwaniom potrzebne będzie solidne zaplecze - w tym celu powstanie nowa siedziba Aligato, w której mieścić się będzie centrum badawczo-rozwojowe wraz z centrum szkoleniowym, centrum przetwarzania danych, a także kampusem mogącym zakwaterować część personelu, kluczowego dla utrzymania prawidłowego funkcjonowania platformy. Takie warunki pozwolą również na zatrudnienie kolejnych naukowców i specjalistów w dziedzinach powiązanych z projektem. To właśnie oni rozpoczną prace nad wydajniejszym źródłem zasilania dronów w celu zwiększenia ich zasięgu.

DODANA WARTOŚĆ

- nowe i pełniejsze zaplecze techniczne całego przedsięwzięcia;
- możliwość częściowego zakwaterowania personelu;
- zmniejszenie kosztów operacyjnych i potencjalny wzrost wartości firmy.

DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCI

- testy urządzeń na wybranej grupie docelowej.

SZACUNKOWE KOSZTY

- Szacunkowy koszt powyższego etapu wynosi ~7 400 000,00 \$
- Powyższy etap będziemy finansowali ze środków własnych (zysków z bieżącej działalności , dotacji, inwestycji)

Nad poszczególnymi fazami projektu będą pracować specjalnie przygotowane do tego zespoły dlatego daty poszczególnych faz mogą się nakładać.



Kw.2 2018

Przygotowanie zaplecza technicznego AligatoCoin -
Start Pre-ICO i przygotowanie do ICO -
Uaktualnienie portfela zakupowego Aligato -



Kw.4 2018 Kw.1 2019

Rozpoczęcie prac nad Aligato 2.0 - przygotowanie pełnej -
funkcjonalności i propozycji layoutu platformy -
Rozpoczęcie prac nad platformą e-learningową -



Kw.2-3 2019

Faza piąta w całości skupi się na pracach mających na
celu dalsze udoskonalenia techniczne i wdrażanie
optymalizacji oraz rozwiązań sugerowanych przez naszą
społeczność



Kw.4 2019 - Kw.1 2020

Praca nad stworzeniem autorskiego systemu
płatności Pay via Eye (PvE)



Kw.2-3 2020

Dalsze prace nad platformą dostawy dronami -
Testy i przedstawienie funkcjonalnego UL-a -
Uzyskanie niezbędnych licencji i pozwoleń -



Kw.3 2018

- Rozpoczęcie prac nad aplikacją AligatoWallet
- Rozmowy dotyczące listingu AligatoCoin na
giełdach



Kw.3 2019

- Rozpoczęcie prac nad wbudowaniem i uruchomieniem
wersji beta AligatoWallet w szkielet Aligato 2.0
- Prace nad utworzeniem własnego Blockchain'a
AligatoCoin na wybranych giełdach polskich i
zagranicznych



Kw.4 2019 - Kw.1 2020

- Prace patentowe dotyczące innowacji technologicznych
projektu
- Uruchomienie lustrzanej wersji Aligato 2.0 w domenach
krajowych
- Przygotowanie kolejnych 4 wersji językowych



Kw.1-2 2020

- Zaawansowane prace nad autonomicznym systemem
dostaw za pomocą dronów
- Budowa i testy wersji alfa autonomicznego drona Trzmiel™



Kw.2-3 2021

- Ukończenie prac nad nową siedzibą Aligato
- Zaawansowane prace nad stworzeniem własnego,
odnawialnego źródła energii dla dronów

EKONOMIA TOKENA - PROOF OF STAKE

CO TO JEST PROOF OF STAKE?

Proof of Stake jest procesem używanym przez portfel do sprawdzania transakcji w rozproszonym konsensusie poprzez tworzenie nowych bloków w łańcuchu blokowym. Jest to alternatywna metoda dla szerzej znanego procesu stosowanego przez bitcoin - (Proof of Work).

CO TO JEST PROOF OF STAKE?

Proof of Stake

Ekologiczny, minimalne wymagania do zabezpieczenia blockchain

Prawdziwa decentralizacja

Wymagana podstawowa wiedza techniczna Zainstaluj i zapomnij

Zainstaluj i zapomnij

Proof of Work

Zużywający duże zasoby energii do zabezpieczenie blockchain

Zachęca do scentralizowania farm górniczych

Wymagana zaawansowana wiedza techniczna

Wymaga stałego monitorowania

PROOF OF STAKE W ALIGATO BLOCKCHAIN

PoS oparty o dwa rodzaje node-ów:

confirmation node:

- ilość tokenów niezbędna do uruchomienia node'a: 3000 ALC
- roczny zwrot : ~4 % + prowizja za transakcje
- Staking Wallet: ALC desktopowy wallet na Windows /Mac/Linux/RaspberryPI

full node:

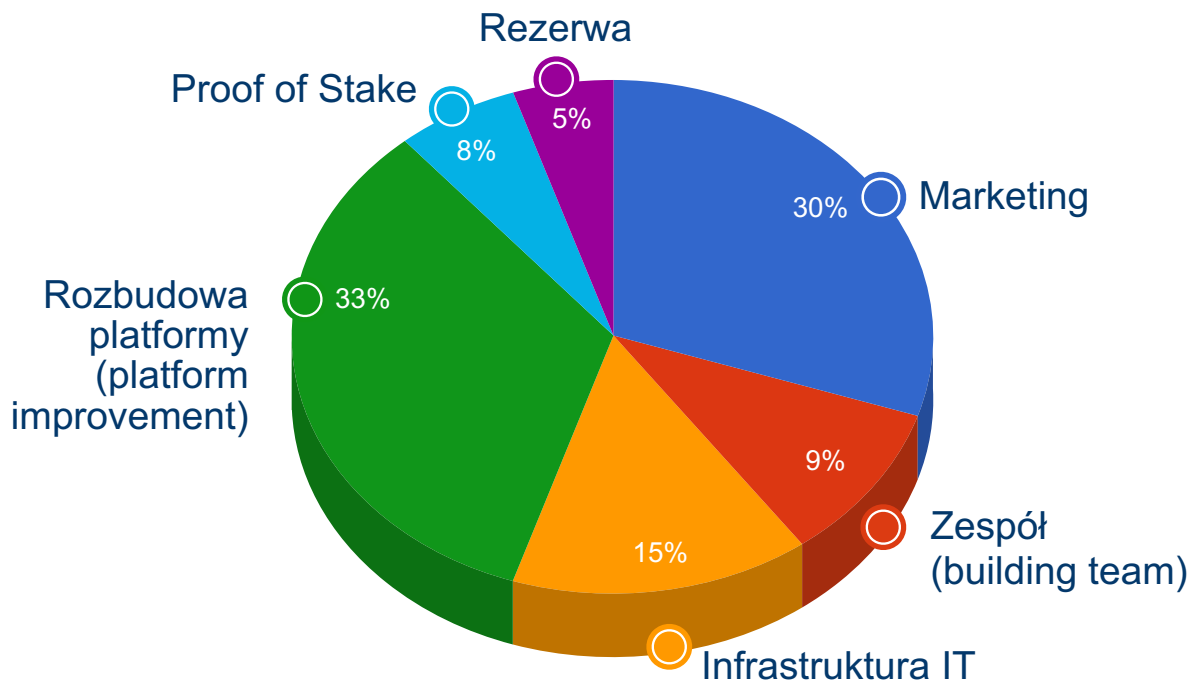
- ilość tokenów niezbędna do uruchomienia node'a: 25 000 ALC
- roczny zwrot: ~7 % + prowizja za transakcje
- Staking wallet: ALC linux-owy wallet / gotowy obraz dysku



TOKEN

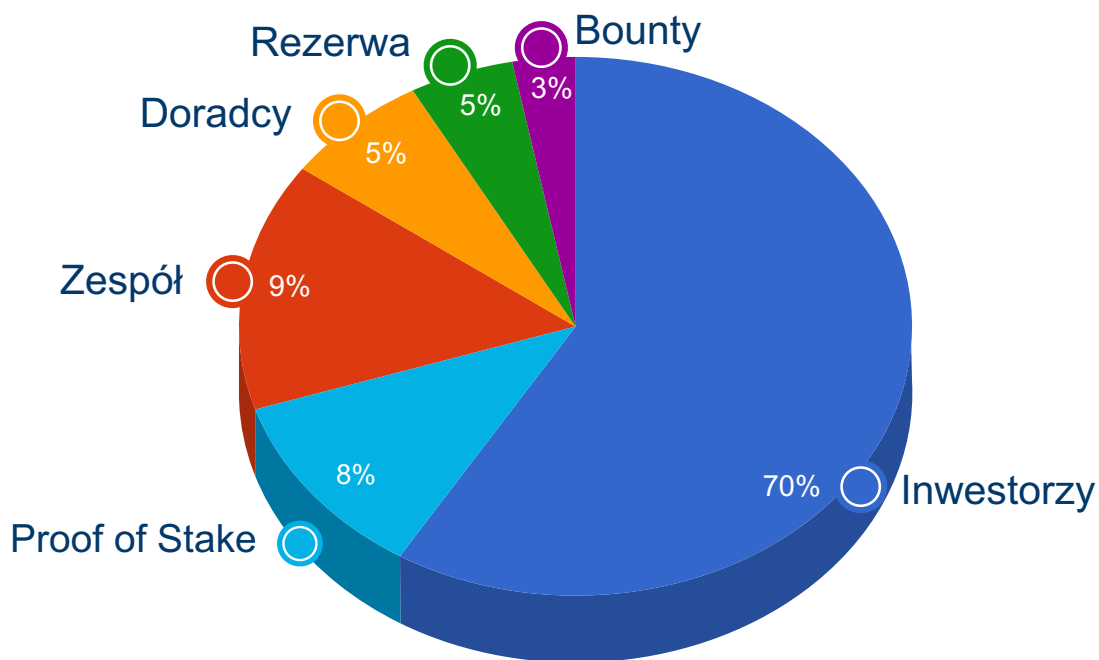
Token AligatoCoin jest stworzony w standardzie ERC20 w sieci Ethereum.

Nazwa Tokenu	AligatoCoin
Symbol	ALC
Platforma	Ethereum (ERC20)
Ilość wszystkich tokenów	100 000 000 ALC
Soft Cap	1 000 000 ALC
Goal	35 000 000 ALC
Hard Cap	70 000 000 ALC
Proces dystrybucji	Tokeny zostaną wysłane na adresy inwestorów po zakończeniu ICO



Wykres 3. Dystrybucja tokenów AligatoCoin.

ICO



Wykres 4. Alokacja środków z Pre ICO i ICO.

Adres smart contractu dla głównego ICO zostanie ogłoszone na poniższych kanałach:

- Głównej stronie projektu: <https://aligatocoin.io/>
- Oficjalnym kanale Discord: <https://discord.gg/pzcES4S>
- Oficjalnym kanale Telegram: <https://t.me/aligatocoin>

Przed wysłaniem ETH na podany adres smart kontraktu, upewnij się, że jest on poprawny. Dla pewności sugerujemy zweryfikowanie adresu na co najmniej dwóch kanałach.

KYC

Z uwagi na różne przepisy dotyczące KYC/AML w poszczególnych krajach, nasz zunifikowany proces weryfikacji użytkowników chcących wziąć udział w ICO AligatoCoin będzie wymagał podania podstawowych danych o użytkowniku wraz z określeniem kraju rezydencji. Zabieg ten ma na celu bezpieczeństwo zarówno inwestorów, jak i zespołu AligatoCoin.

LEADERZY ZESPOŁU —



Adrian Dymarczyk

CEO, Deweloper, Współzałożyciel

Kreatywny i wysoce zmotywowany dyrektor, z szacunkiem dla Współpracowników i Klientów. Doświadczenie w budowaniu udanej strategii firmy, systemów IT, programista, administrator. Specjalizacja: Dyrektor w firmie budowlanej (automatyka przemysłowa, klimatyzacja i systemy elektro-energetyczne), dyrektor w firmie technologicznej (programista, zarządzanie systemami i serwerami), produkty i rozwiązania przemysłowe wysokiej technologii, sprzedaż produktów technicznych i usług B2B, B2C, badania biznesowe.



Bartek Juraszek

CMO, Dyrektor, Współzałożyciel

Przedsiębiorca, mocno zaangażowany w budowaniu i rozwijaniu nowych podmiotów gospodarczych oraz nowych projektów biznesowych. W latach 1997- 2001 zarządzał grupami sprzedażowymi oraz zajmował się szkoleniem handlowców. W latach 2001 - 2013 r zarządzał spółkami z kapitałem zagranicznym w branżach produkcyjnych. Od 2014 roku związany z grupą Aligato jako współtwórca Aligato.pl . Entuzjasta nowych technologii oraz kryptowalut. Specjalista technologii spawalniczych i CNC. Konstruktor, projektant, wykonawca. W e-handlu działa od 2011 roku.

NASZ ZESPÓŁ



Vasili Simanau

Udziałowiec, Web deweloper, Grafik

W zespole Aligato od 1,5 roku, świetny grafik, web developer i projektant w jednym. Posiadający niezwykle zmysł do wizualizacji projektu, kreatywny, odpowiedzialny, jeden z ważniejszych postaci w zespole.



Maciej Dutko

Udziałowiec, Audytor, Doradca

W e-commerce od 2005. Od 2007 współpracował z Allegro.pl jako certyfikowany wykładowca tego serwisu. Przedsiębiorca, szkoleniowiec i wykładowca w uczelniach biznesowych (studia podyplomowe i MBA). Audytor ofert sprzedażowych i właściciel marki Audite.pl, a także prawdopodobnie największej w Polsce firmy edytorskiej Korekto.pl. Autor i pomysłodawca kilkunastu bestsellerowych książek (m.in. „Targuj się! Zen negocjacji”, „Biblia e-biznesu”, „Efekt tygrysa”). Felietonista, autor bloga AkademiaInternetu.pl. Uznany za jedną ze 100 najbardziej inspirujących osób polskiej branży interaktywnej, nazywany „doktorem Housem polskiego internetu”.



Marcin Szydłowski

Doradca do spraw ICO

Entuzjasta kryptowalut oraz technologii blockchain. Prowadzi kanał o nazwie Mike Satoshi oraz grupy społeczności o nazwie Krypto-Naród. Z wykształcenia programista i energetyk, a z zamiłowania propagator darmowej wiedzy i edukacji.

W świecie kryptowalut zajmuje się badaniem i recenzowaniem projektów oraz doradztwem w sprawach technicznych.

NASZ ZESPÓŁ



Damian Cizek

Doradca do spraw ICO

Doświadczony menedżer średniego szczebla ze sprawdzoną ścieżką sukcesu w sprzedaży i rozwijaniu projektów. Aktywny doradca ICO i inwestor średnio- i długoterminowy. Wysoko doświadczeni w kryptowalutach / opcjach walutowych / binarynych / branży finansowej z mocnymi stronami w zakresie obsługi klienta, sprzedaży i negocjacji. Sprawdzone umiejętności w zakresie negocjacji, marketingu, reklamy, integracji produktów i promocji, rozwoju projektów i rekrutacji. Pomyślnie opracował strategie, które zaowocowały kampaniami ICOs. Magister filologii angielskiej, a także finansów i marketingu. Wszechstronny, elastyczny, dwujęzyczny profesjonalista, który może nadzorować i zarządzać osobami, a jednocześnie terminowo realizować terminy projektu, pozostając jednocześnie w budżecie lub w ramach budżetu. Ciągłe upowszechnianie świadomości kryptograficznej i poprawa edukacji w społeczności.



Paweł Sobotkowski

Doradca Biznesowy

Linking Dots, businessman, inwestor. Zapalony entuzjasta technologii i bardzo dobrze znetworkowana osobowość. Pracował z VC & Private Equity, CVC, aniołami biznesu, wielkimi międzynarodowymi instytucjami finansowymi, konsultingowymi, telekomami, logistycznymi, HRowymi, e-commerce, IT, edukacyjnymi oraz MŚP. Jest połączony z potężnymi ekosystemami startupowo-inwestorsko-korporacyjnymi w całej Europie i Azji. Jest lub był właścicielem, założycielem, współzałożycielem, CXO, doradcą czy inwestorem w wielu globalnych projektach w różnych branżach. Niezależny od miejsca, cyfrowy nomad, żył w wielu krajach i zwiedził niemal całą Europę. Brał udział w wielu rolach i różnorodnych mnóstwie lokalnych & międzynarodowych wydarzeń. Od 2018 doradza Aligato w zakresie relacji z inwestorami & ekspansji biznesu.

NASZ ZESPÓŁ



Alena Narinyani

Doradca do spraw ICO

Rosyjska dziennikarka, specjalista od reklamy, przedsiębiorca, specjalista w dziedzinie fintechu i kryptowalut, inwestor. Jest właścicielem ANJ, firmy PR, która może pochwalić się ponad stu udanymi przypadkami, w tym projektami fintech i kryptowalut. Ma dwuletnie doświadczenia w Interpax, BFM, Ridus, Radio-Moskva i innych. W raporcie znajduje się ponad 100 komentarzy na temat aktualnych wiadomości dotyczących fintech i kryptowaluty.



Maksym Vysochanskiy

Doradca do spraw ICO

One of TOP30 Crypto Influencer at Youtube and blockchain enthusiast. Founder and CEO of Appsmoment with more than 60,000 clients and 700,000 published mobile apps in app stores. Founder and CEO of ICOexpert which reviewed hundreds of ICOs and helped to raise over 12mln USD for their customers. Also, he is one of top instructor at Udemy, where he got more than 100,000 students at Udemy for his products during the last 5 years. 100,000 Customers Can't Be Wrong! :-)



Anthony Abunassar

Doradca do spraw ICO

Ex Goldman Doradca ICO z siedzibą na Malcie. Inwestor, specjalista i entuzjasta kryptowalut. Oferuje ochronę przed przyszłymi regulacjami w lokalizacji World # 1 dla każdego ICO, który chce zapewnić sobie długoterminowy sukces dzięki ochronie regulacyjnej.

NASZ ZESPÓŁ



Katarzyna Dymarczyk

Menadżer Produktu

Kreatywna menedżer, zwracająca uwagę na jakość. Wysoce zorganizowana i zwracająca uwagę na szczegóły z silnymi umiejętnościami administracyjnymi. Kieruje biurem i pracownikami Aligato Polska.



Maciej Urbański

Analitik

Kreatywny analityk zwracający uwagę na szczegóły i jakość rozwiązań. Pracował dla jednej z największych eksportowych firm bukmacherskich. Następnie współpracował z giełdą kryptowalut Abucoins i firma zajmująca się market makingiem. Jest odpowiedzialny za statystyki, analizę, optymalizacje i nowe rozwiązania.



Michell Hoduń

Deweloper

Pracuje w dziedzinie rozwoju od ponad 10 lat. jego doświadczenie obejmuje także 4-letnie doświadczenie w architekturze big data i 2 lata w zespole programistów Aligato.

NASZ ZESPÓŁ



Kacper Juraszek

Młodszy Deweloper

Najmłodszy członek zespołu, chce zostać programistą. Systematycznie poszerza swoją wiedzę i wspiera Nas w social mediach. Student informatyki.



Rafał Kiełbus

Blockchain Deweloper

W technologii Bitcoin od 2012 roku.

Uczestnik Bitcoin Core.

Wspiera P2Pool (zdecentralizowane oprogramowanie do basenów górniczych), długo współpracuje z obsługą altcoinów.

Moderator na forum.bitcoin.pl od 2012 roku.

2010-2011 autor scenariusza do fold.it (gra logiczna z biologii molekularnej)

Od 1997 roku znajomość sprzętu komputerowego i oprogramowania (DOS, Windows 3 - 10, Linux)



Karol Stadnik

Specjalista do spraw promocji

Z wykształcenia politolog o dwóch specjalnościach: dziennikarstwo oraz reklama i promocja. Posiada spore doświadczenie w pisaniu tekstów i marketingu internetowym. Jego pasjami są psychologia i rozwój z praktycznym zastosowaniem m. in. w biznesie. Interesuje się technologią kryptowalut i blockchain. W wolnych chwilach czyta książki, uprawia sport.

NASZ ZESPÓŁ



Hubert Dolata

Marketing i Social Media Manager

Hubert od lat zajmuje się Marketingiem, Social Mediami oraz zarządzaniem mniejszymi i większymi projektami. W AligatoCoin głównie odpowiedzialny za Social Media oraz Marketing, oprócz tego pozyskuje nowych partnerów Biznesowych i wprowadza zmiany w wyglądzie platformy. Chętnie podejmuję się nowych wyzwań.



Dan Sierański

Aligato UK Agent

Początkujący przedsiębiorca. Od dłuższego czasu zajmuję się branżą elektroniczną i dystrybucją w Wielkiej Brytanii. Doświadczenie w branży e-commerce, w doradztwie personalnym w zakresie inwestowania w nowe technologie. Zainteresowany kreatywnymi projektami ICO. Niejednokrotnie odniósł sukces w inwestycjach tego rodzaju.



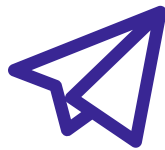
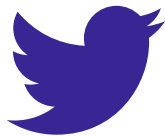
Agnieszka Morfey

Specjalista ds. obsługi klienta

Wysoko wykształcona, ukierunkowana na wyniki, oddana osoba z silnym pragnieniem, aby wszystko zostało poprawnie wykonane. Posiada doskonałe umiejętności komunikacji werbalnej i pisemnej w języku angielskim. Wysoce zorganizowana i zwracająca uwagę na szczegóły z silnymi umiejętnościami administracyjnymi. Pracowała w wielu instytucjach rządowych w Polsce i Wielkiej Brytanii.

KONTAKT

Aligato Blockchain Ltd
International House 24,
Holborn Viaduct,
EC1A 2BN London,
Great Britain
Company No. 11065686
support@aligatocoin.io
<https://aligatocoin.io>



<https://www.facebook.com/aligatocoin.io>

https://twitter.com/aligatocoin_io

<https://t.me/aligatocoin>

<https://www.linkedin.com/company/aligato-blockchain-ltd/>

<https://medium.com/@aligatocoin.io>

<https://www.reddit.com/r/AlICoin/>

<https://discord.gg/pzcES4S>

<https://www.youtube.com/c/AligatoCoin>

<https://github.com/AligatoBlockchain>

ŹRÓDŁA

1. <https://www.statista.com/statistics/399046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>
2. <https://www.business.com/articles/10-of-the-largest-ecommerce-markets-in-the-world-b/>
3. <https://www.ecommerce-europe.eu/press-item/european-ecommerce-report-2017-released-ecommerce-continues-prosper-europe-markets-grow-different-speeds/>
4. <https://www.gemius.pl/e-commerce-aktualnosci/internauci-zaufali-e-sklepom-raport-e-commerce-w-polsce-2018-juz-dostepny.html>
5. http://www.dhl.com/en/press/releases/releases_2014/group/dhl_parcelcopter_launches_initial_operations_for_research_purposes.html
6. <https://www.dominos.com.au/inside-dominos/media/november-2016-pizza-by-dronea-reality-with-world-first-customer-deliveries-in-new-zealand>
7. <https://www.theguardian.com/technology/2016/dec/14/amazon-claims-first-successful-prime-air-drone-delivery>
8. <https://www.themanufacturer.com/articles/boeing-reveals-heavy-lift-drone-development/>
9. <http://www.visualcapitalist.com/ecommerce-drone-deliveries/>
10. <http://fortune.com/2018/02/11/equifax-hack-exposed-extra-data/>
11. <https://www.openxcell.com/blockchain-set-to-redefine-ecommerce>
12. <https://www.openxcell.com/blockchain-set-to-redefine-ecommerce>
13. <https://www.techemergence.com/artificial-intelligence-in-ecommerce-amazon-alibaba-jd-com/>
14. https://img.global.news.samsung.com/global/wp-content/uploads/2016/08/GalaxyNote7_Feature_Iris_Main_Final_4.jpg